

Quick response

Por Importaciones ..., 8 Septiembre, 2024

Estrategia comercial para reducir [inventario](#) en la cadena y acortar el ciclo de tiempo de hechura, distribución y [venta](#) de un producto, la información del punto de venta se transmite electrónicamente hacia atrás al [proveedor](#) de la tienda que es responsable para el [suministro](#) adecuado de la tienda.